

Att ge möbler och inredning nytt liv genom flytt och begagnat är kärnan för Exingruppen. Under årens lopp har nya verksamheter och tjänster adderats till som gör dom helt unika i Sverige.

# Exingruppen älskar att hjälpa kunderna spara pengar och miljö

”Vi hjälper våra kunder att i första hand ta vara på det dom redan har. Utifrån det kan de sen komplettera med rekonat begagnat eller uppgradera med detaljer från vårt snickeri som exempelvis nya bordsskivor. Det är alltid ett sista alternativ att föreslå kunden att komplettera med helt nytt, vilket i sig alltid är ett miljöklassat sortiment. Utöver detta kan vi addera till tjänster som ergonomi och tapetserartjänster. Vi hjälper också våra kunder att ge de möbler och inredning som de inte har användning för att få ett nytt liv genom att ordna så att det återanvänds eller återvinns.”, säger delägare Patrik Lundstedt.



Ägar duo Patrik Lundstedt och Patrik Hallonsten och medarbetare Anna Enbom på försäljning.



”Vi måste få fler att komma till oss och se vår möbelutställning live. Det går inte att föreställa sig att alltihop är begagnat”, säger Patrik Lundstedt.

Kunden som behöver förändra sina arbetsplatsers möblemang och inredning av olika anledningar får idag en helhetslösning av Exin. Utgångspunkten är att inte slösa på resurser vilket spar mycket pengar åt kunderna, men också bidrar till minskad miljö- och klimatpåverkan.

Exin startade 1980. Då som ett byggbolag. Fem år senare köptes ett stort lager av begagnade kontorsmöbler och på den vägen blev det. 1988 förvärvades en unik verksamhet - Östermalms snickerier. Ett anrikt möbelsnickeri som startade i Västerås på 50-talet. Där är alla anställda utbildade möbelsnickare.

2015 blev Patrik Lundstedt och Patrik Hallonsten ägare. Båda

två hade tidigare jobbat på Exin och kände verksamheten väl. Under deras ledning har Exin expanderat både personellt och organiskt och omsättningen har nästan fördubblats. I Västerås finns huvudkontoret och filialer i Eskilstuna och Örebro.

”Vi behöver också hjälpa våra kunder att köpa mer begagnat och ett sätt är att få bort en förutfattad syn på begagnade möbler. Du ser - allt det här vi har här i utställningen är begagnat. Men det ser ut som nytt. Vi vill gärna att kunderna kommer in till oss och ser det live. Då kommer de själva inse potentialen att både spara pengar och miljö”, avslutar Patrik Lundstedt. ●