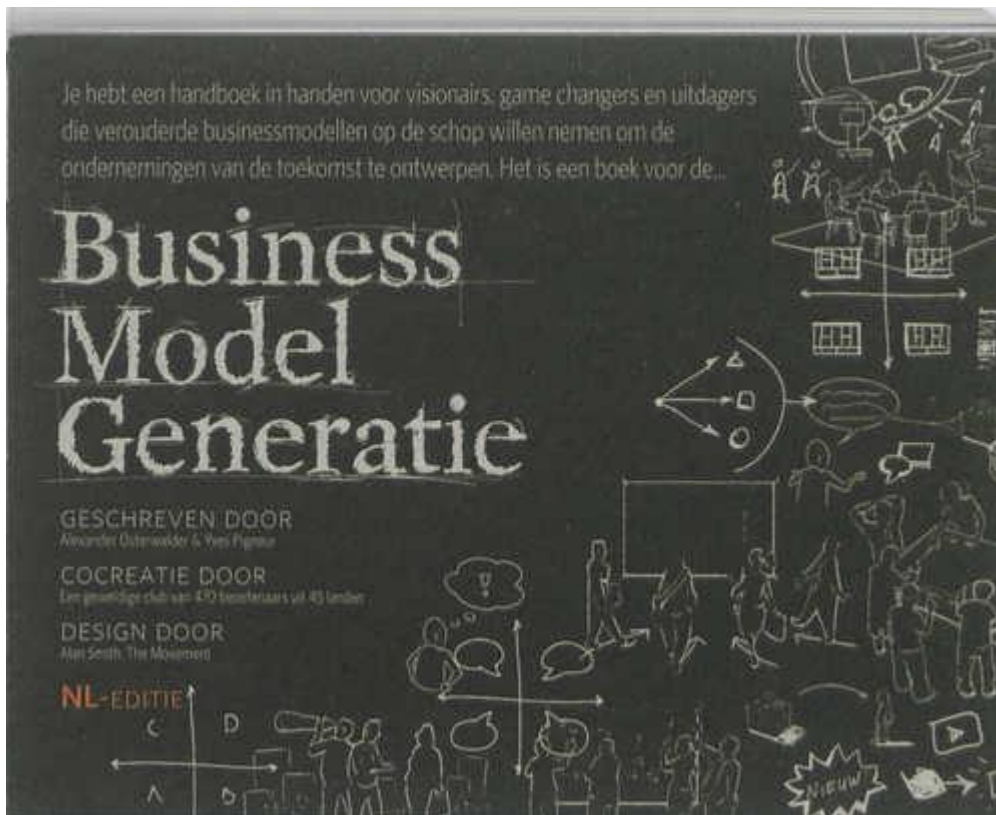


## Literatuur



<b>Auteur</b>	<b>Alexander Osterwalder, Yves Pigneur</b>
<b>Uitgever</b>	Vakmedianet Management B.V.
<b>ISBN</b>	9789013074086
<b>Verschenen</b>	juli 2010
<b>Pagina's</b>	281
<b>Formaat</b>	247 x 200 x 29 mm
<b>Prijs</b>	€ 47,90

Ook in het Engels verkrijgbaar voor ongeveer € 30,-

Hoe ontwikkel je producten en diensten die klanten echt willen. Start altijd met:

# Waarde Propositie Ontwerp

Auteurs: Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Berends en Alan Smith

Reeks: Top Management

vakmedianet



<b>Auteur</b>	<b>Alexander Osterwalder, Yves Pigneur</b>
<b>Uitgever</b>	Vakmedianet Management B.V.
<b>ISBN</b>	9789462760158
<b>Verschenen</b>	oktober 2014
<b>Pagina's</b>	280
<b>Formaat</b>	241 x 191 x 21 mm
<b>Prijs</b>	€ 48,90 (gebonden) of € 39,90 (paperback)

Ook in het Engels verkrijgbaar voor ongeveer € 30

Internet:

<http://www.de-innovator.nl/diensten/business-model-canvas/>

<https://strategyzer.com/canvas>