










## Antwoordvel opdracht 1

Schrijf het nummer van de foto in de cel waar die het meest betrekking op heeft.

<p><b>Strategische partners</b> </p> <p>Welke externe strategische partners zijn nodig om het product succesvol te kunnen creëren, verkopen, leveren?</p>	<p><b>Kernactiviteiten</b> </p> <p>Wat zijn de noodzakelijke activiteiten om het product succesvol te kunnen creëren, verkopen, leveren?</p>	<p><b>Waardepropositie</b> </p> <p>Wat is het aanbod voor de klant?</p>	<p><b>Klantrelaties</b> </p> <p>Hoe worden relaties met klanten gelegd en onderhouden?</p>	<p><b>Klantsegmenten</b> </p> <p>Wie zijn de belangrijkste klanten en wat is hun behoefte?</p>
<p><b>Kostenstructuur</b> </p> <p>Wat zijn de kosten van de ontwikkeling? Wat zijn de belangrijkste vaste en variabele kosten na introductie?</p>	<p><b>Inkomstenstromen</b> </p> <p>Wat is het verdienmodel? Waar zijn klanten bereid voor te betalen?</p>			
<p><b>Mensen en middelen</b> </p> <p>Welke mensen en middelen zijn intern nodig om het product succesvol te kunnen creëren, verkopen, leveren?</p>	<p><b>Kanalen</b> </p> <p>Hoe kunnen de klanten worden bereikt?</p>			