



## Uw gezondheid, andermans goud

**Vertrouwt u uw data toe aan apps die meten hoeveel kilometer u per dag loopt, hoe goed u slaapt, of u snurkt en waar u heeft geskied? Als fanatieke hardloper meet ik graag de afstanden en snelheden die ik afleg. Het achteraf kunnen terugkijken wat je hebt gedaan, is een belangrijk onderdeel van de lol geworden. Natuurlijk doe ik dat met een app, die behalve mijn looproutes en startlocatie, ook mijn lengte, gewicht en leeftijd kent. Dat is behoorlijk persoonlijke informatie natuurlijk!**

### De risico's van gezondheidsapps

Dit soort "gezondheidsapps" worden steeds kritischer bekeken. En terecht. Wat gebeurt er met de data die worden gemeten of ingevoerd? Niet iedereen zal zich ervan bewust zijn dat dit soort data veelal worden doorverkocht aan ondernemingen die er belang bij hebben over deze informatie te beschikken. Bijvoorbeeld omdat die hun advertenties willen richten op "sportieve mensen" terwijl hun product helemaal niets met de bezochte app te maken heeft. En dat dit de reden is dat dit soort "gratis" apps of platforms waar patiënten informatie uitwisselen überhaupt "kunnen" bestaan. Niet alle apps blijken de data over onze gezondheid op een nette en verantwoordelijke manier te gebruiken. Zo worden er veel meer data over ons verzameld dan dat er nodig zijn voor een goede werking van de app. Sommige apps blijken de gebruikers locatie volgen, ook al staat de app uit.

### Verplichtingen op grond van de AVG

Sinds eind mei 2018 geldt de AVG die consumenten een sterker recht op privacy heeft gegeven, en ondernemers verplicht om bijvoorbeeld aan "dataminalisatie" te doen en enkel die data

te verzamelen

die noodzakelijk zijn voor de betreffende dienst. Op voorhand moet het de gebruiker duidelijk zijn welke data er worden verzameld, waarvoor dat gebeurt, met wie ze worden gedeeld en hoe lang de data worden bewaard. Informatie als dit staat, als het goed is, opgenomen in de privacyverklaring of gebruiksvoorwaarden van de app. Uit onderzoek is gebleken dat deze teksten helemaal niet duidelijk zijn, of dat de informatie niet klopt. Dat is een overtreding van de AVG; dit soort verklaringen moeten "Jip&Janneke" te lezen zijn!

Wees voorzichtig, lees de voorwaarden. De ervaring leert verder dat we graag "doorklikken" en niet lezen waarom het gaat. Een stelregel die te geven is, is dat als een app "gratis" is, dit meestal betekent dat u op een andere wijze betaait. Inderdaad met "uw data". Wees kritisch in de (gratis) apps die u gebruikt. Een app als Strava heeft een aparte onderneming die handelt in de meest populaire locaties om te lopen of fietsen. Denk verder goed na over de instellingen. Staat uw profiel van Runkeeper op "publiek" zal iedereen kunnen zien waar u uw rondje fietst of loopt.

### Cookies!

Uiterst actueel zijn de zogenaamde "tracking cookies". Dit zijn kleine bestandjes die bijhouden welke informatie u op internet zoekt. Honderden Nederlandse websites plaatsen ongevraagd tracking cookies zo bleek recent weer. Het ging om nieuwssites, een tijdschrift, omroep, politieke partij maar ook zelfs om een zorgverzekeraar of websites waarop gezondheidsinformatie kon worden gezocht. Wat betekent dat? Bezoekers van zo'n gezondheidswebsite die gebruik maakt van tracking cookies worden daarna bestookt met advertenties voor

de juiste therapie of oplossing. En, wanneer deze persoon Instagram bezoekt, verschijnt er wederom een advertentie "op maat". Sommige websites blijken wel tientallen cookies te plaatsen. Dat mag niet zomaar! Om een website informatie over uw surfgedrag aan advertentiebedrijven door te mogen laten geven, moet u daarmee op voorhand instemmen. Pas daarom op met het gedachtenloos akkoord geven op de popup waar u doorheen moet om een website te kunnen openen. Wilt u niet gevolgd worden, klik door naar "voorkeuren" en kies dan enkel voor de "functionele cookies" en laat de social media cookies en cookies van adverteerders achterwege.

Mr Els Doornhein is advocaat en partner bij De Vos & Partners Advocaten in Amsterdam. Zij houdt zich bezig met de juridische begeleiding van uitvinders en innovatieve ondernemers. Het privacyrecht heeft haar bijzondere belangstelling. Els treedt op als functionaris voor de gegevensbescherming van een groot museum tevens agentschap.

### Privacy by design

Ontwikkelt u – als uitvinder – een product of dienst waarbij data van belang zijn, realiseert u zich dan dat u sinds de inwerkingtreding van de AVG ertoe gehouden bent, het onderwerp "privacy" in uw ontwerpproces mee te nemen. Vraag u zelf steeds af: "Hoe zit het met de privacy?" en maak hierin – op tijd – de juiste en bewuste keuzes. Gebruik zo nodig een "Data Protection Impact Assessment" om risico's in kaart te brengen. Realiseert u zich dat een dergelijke DPIA verplicht is wanneer u met bijzondere persoonsgegevens, zoals die over gezondheid werkt. Zorg voor een heldere privacyverklaring en gebruiksvoorwaarden en vergeet niet dat u ook organisatorische en technische maatregelen moet treffen om aan de AVG te voldoen. Aarzel niet om advies in te winnen, om achteraf problemen te voorkomen.

